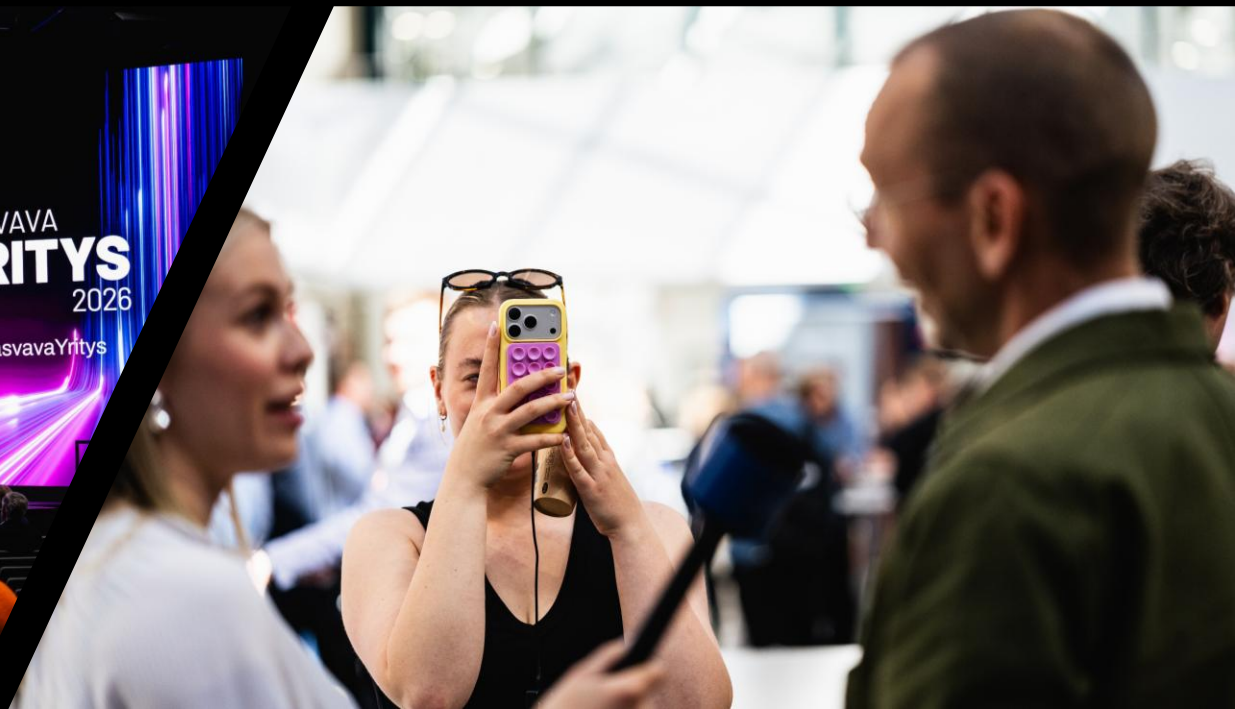


Kauppalehti

/MESSUKESKUS

KASVA -
YRITYYS
2027





Kasvava Yritys 2027

Tavoita kasvuyritykset ympäri Suomen ja ohjaa yritykset kasvun tielle!

Tapahtumassa käsitellään laajasti kasvun teemoja, kuten:

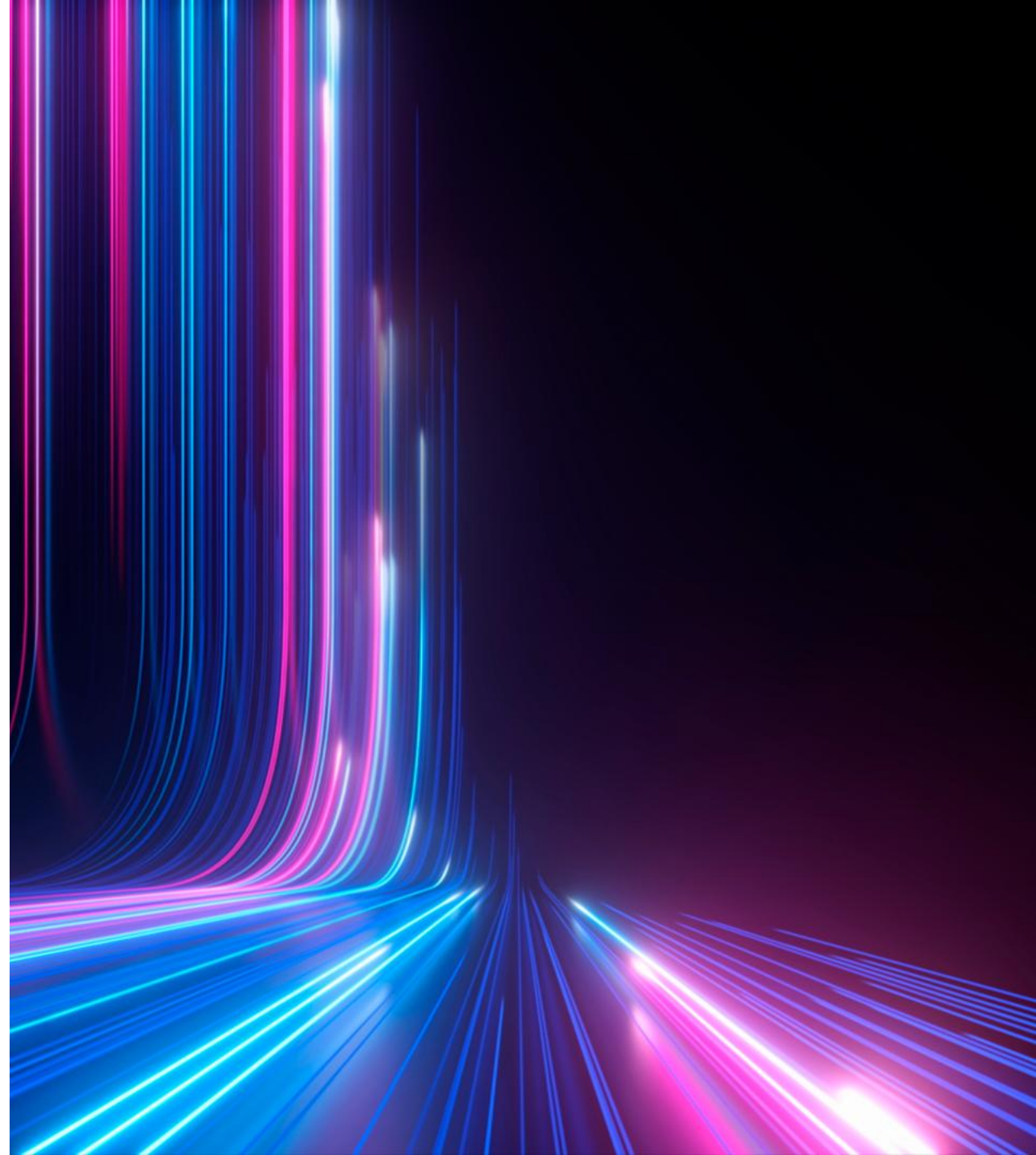
- Kansainvälistyminen
- Rahoitus
- Johtaminen ja osaamisen varmistaminen
- Markkinointi ja brändi
- Tekoäly ja uudet teknologiat

KOHDERYHMÄ: kasvuyritysten päättäjät

OSALLISTUJATAVOITE: 600

AJANKOHTA: 18.5.2027

PAIKKA: Messukeskus, Helsinki



Alustava ohjelmarunko

8.00	Ilmoittautuminen ja aamukahvi			
9.00	Tervetuloa! Johdatus päivän teemoihin			
9.05	Keynote 30 min			
9.35	KULTA-kumppanin puheenvuoro 15 min			
9.50	Keynote 25 min			
10.15	KULTA-kumppanin puheenvuoro 15 min			
10.30	Ohjelmatauko 35 min			
	<i>OHJELMALINJA 1</i> <i>Johtaminen</i>	<i>OHJELMALINJA 2</i> <i>Kansainvälinen</i>	<i>OHJELMALINJA 3</i> <i>Uudet teknologiat</i>	<i>OHJELMALINJA 4</i> <i>Rahoitus ja osaaminen</i>
11.05 – 11.30	Puheenvuoro/paneeli	Puheenvuoro/paneeli	Puheenvuoro/paneeli	Puheenvuoro/paneeli
11.35 - 12.00	HOPEA-kumppanin puheenvuoro 25 min	HOPEA-kumppanin puheenvuoro 25 min	HOPEA-kumppanin puheenvuoro 25 min	HOPEA-kumppanin puheenvuoro 25 min
Ohjelmatauko 65 min				
13.05 - 13.30	Kasvutarina 25 min	Kasvutarina 25 min	Kasvutarina 25 min	Kasvutarina 25 min
13.35 – 13.50	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min
13.55 – 14.10	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min	PRONSSI-kumppanin puheenvuoro 15 min
14.10	Ohjelmatauko 35 min			
14.45	KULTA-kumppanin puheenvuoro 15 min			
15.00	Kauppalehti palkitsee vuoden kovimpia kasvajia			
15.10	KULTA-kumppanin puheenvuoro 15 min			
15.25	Kauppalehti palkitsee vuoden kovimpia kasvajia			
15.35	KEYNOTE 40 min			
16.15	Puheenjohtajien yhteenveto			

Puhujat 2026

Kasvava Yritys 2026 – tapahtumassa olivat mm.

- **Alf Rehn**, Professor of Innovation, Design and Management, University of Southern Denmark
- **Sanna Kurronen**, vanhempi ekonomisti, Suomen Pankki
- **Sakari Puisto**, Elinkeinoministeri
- **Antoni Lacinai**, Author and Workplace Communication Expert
- **Mika Sutinen**, kokenut kasvun osaaja ja hallitusammattilainen
- **Carl Pettersson**, toimitusjohtaja, Työeläkeyhtiö Elo
- **Sari Heinonen**, pääjohtaja, LähiTapiola
- **Ulla Heinonen**, johtaja, vihreä kasvu, EK
- **Petri Salermo**, toimitusjohtaja, Europress Group
- [Tutustu vuoden 2026 ohjelmaan täältä](#)



Markkinointi

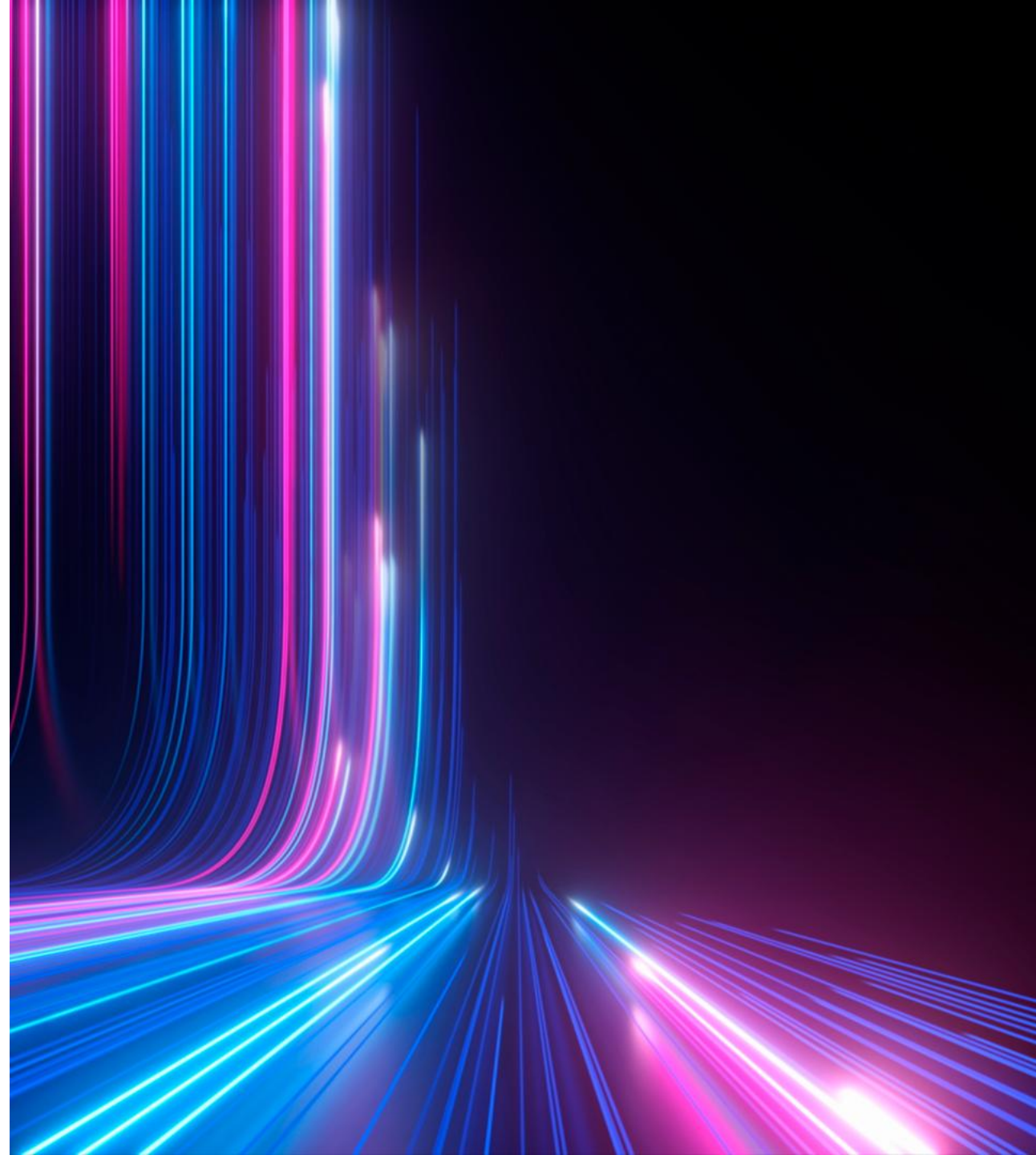
Tapahtumaa ja sisältöjä markkinoidaan laajasti Alma Businessmedioiden verkostossa sekä Helsingin Messukeskuksen kanavissa

Markkinointikanavat

- Printti
- Display-kampanja Alma Businessmedioissa
- Alma Insightin kattava asiakasrekisteri
- Henkilökohtaiset kutsut
- Some-kanavat

Mediat

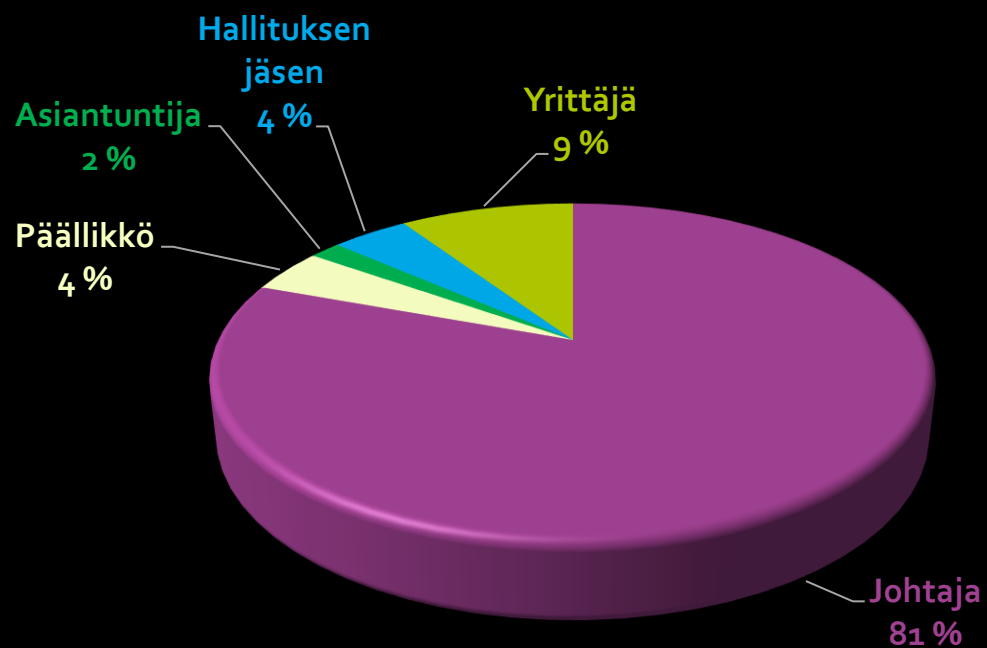
- Kauppalehti, Talouselämä, Tivi, Iltalehti



The background features a dynamic, abstract pattern of light streaks. These streaks, in shades of bright blue and magenta, originate from the bottom and sides, curving upwards and inwards towards the center. They create a sense of depth and movement, resembling light trails or data paths. The central area is dominated by a white rectangular box containing the title text.

Osallistujaprofiili 2026

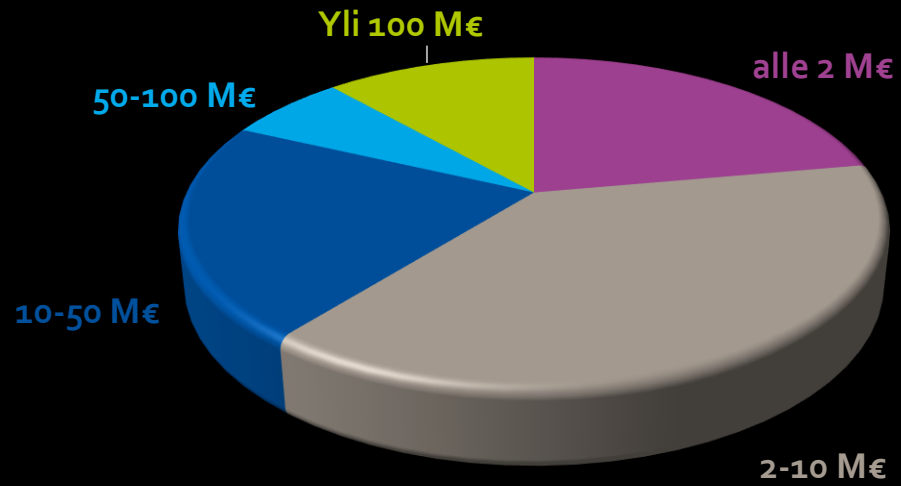
Tehtävänimike



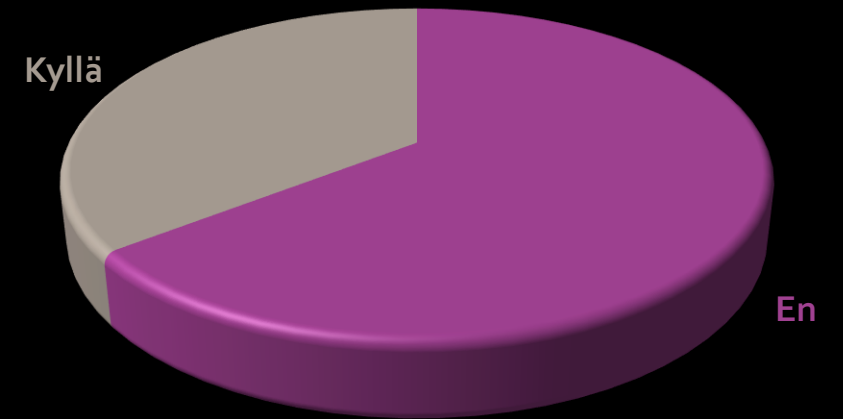
Toimiala



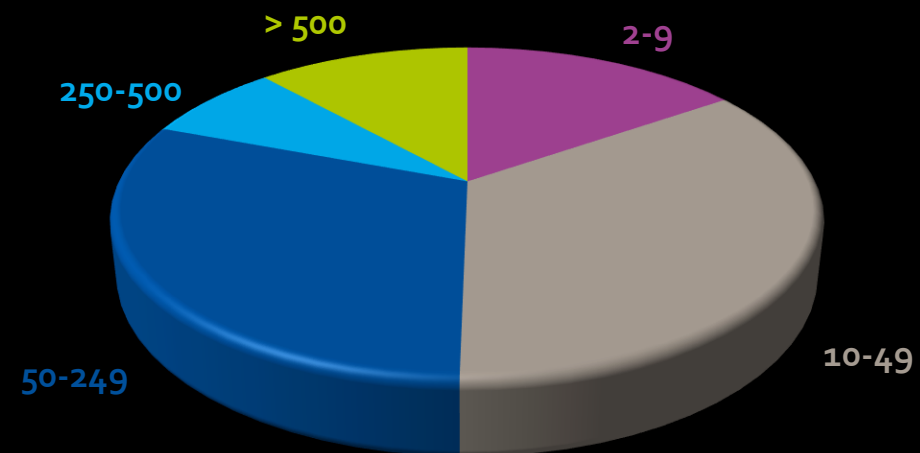
Yrityksen liikevaihto



Oletko yrittäjä



Henkilöstömäärä

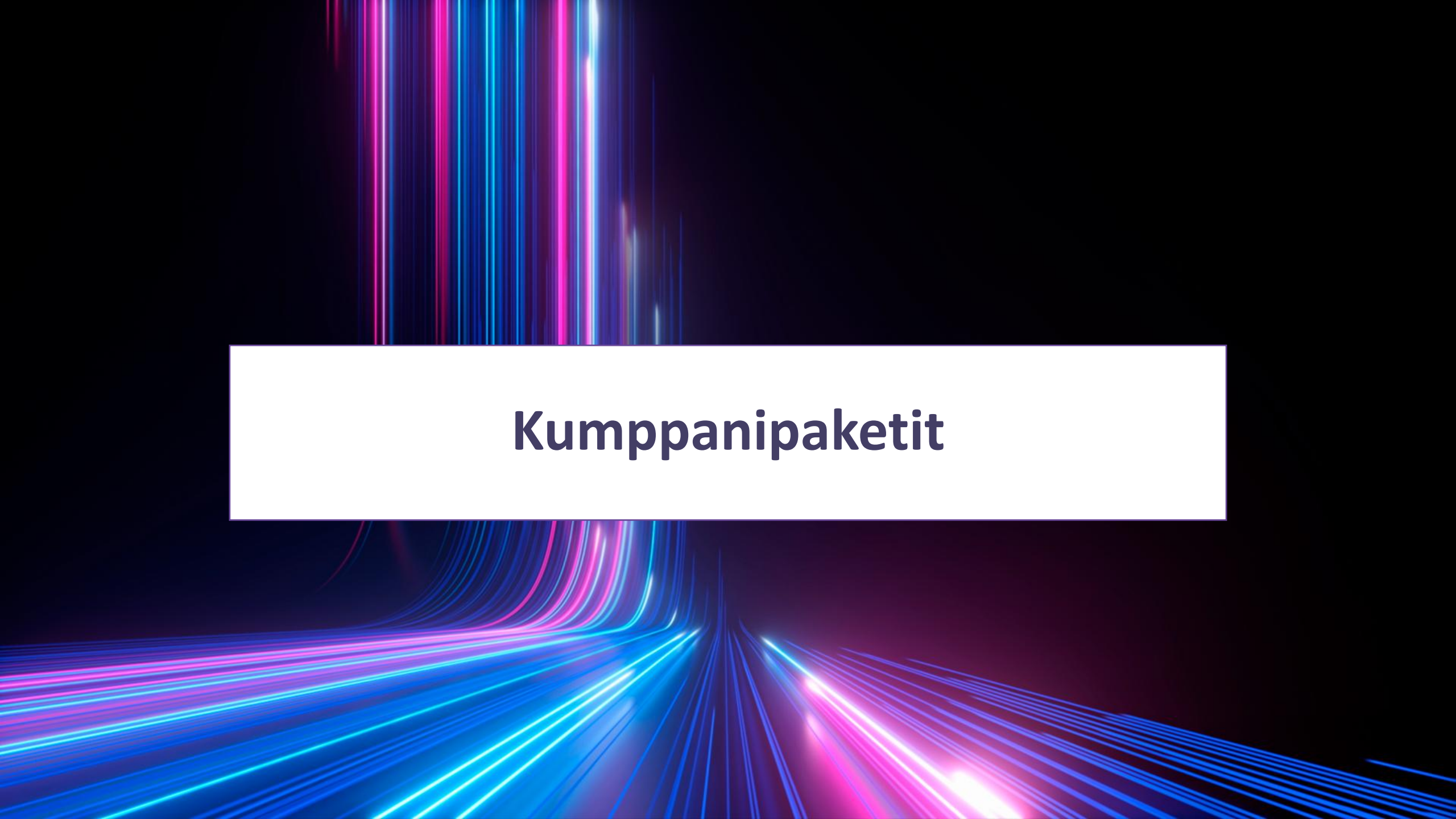


KULTA- KUMPPANIT



YHTEISTYÖKUMPPANIT 2026



The background features a dynamic, abstract pattern of light streaks. These streaks, in shades of bright blue and magenta, originate from the bottom and sides, curving upwards and inwards towards the center. They create a sense of depth and movement, resembling light trails or data paths. The central area is dominated by a white rectangular box containing the text.

Kumppanipaketit

Kulta

4 kpl

- 5 edustajaa tapahtumaan
- Puheenvuoro ohjelmassa koko yleisölle, 15 min
- Lounastilaisuus; 12 osallistujaa + 3 edustajaa omassa kabinetissa
- Ständipaikka 2x4 verkostoitumisalueella ja valmis osasto
- Tapaamistyökalu tapaamisia varten
- Yrityksen logo tapahtuman markkinoinnissa
- Osallistujalista yhteystietoineen (luvan antaneet)
- Yhteenveto osallistujien palautteista
- Lounas ja eteispalvelu edustajille

18 000eur+alv/ 0 € + alv

Hopea

4 kpl

- 3 edustajaa tapahtumaan
- Asiakascase ohjelmalinjassa, 25 min
- Ständipaikka 2x2 verkostoitumisalueella ja valmis osasto
- Tapaamistyökalu tapaamisia varten
- Yrityksen logo tapahtuman markkinoinnissa
- Osallistujalista yhteystietoineen (luvan antaneet)
- Yhteenveto osallistujien palautteista
- Lounas ja eteispalvelu edustajille

10 000€ + alv

Pronssi

8 kpl

- 2 edustajaa tapahtumaan
- Kumppanin ääni tai asiakascase ohjelmalinjassa, 15 min
- Ständipaikka 2x2 verkostoitumisalueella ja valmis osasto
- Tapaamistyökalu tapaamisia varten
- Yrityksen logo tapahtuman markkinoinnissa
- Osallistujalista yhteystietoineen (luvan antaneet)
- Yhteenveto osallistujien palautteista
- Lounas ja eteispalvelu edustajille

8 500 € + alv

Ständi

- 2 edustajaa tapahtumaan
- Ständipaikka verkostoitumisalueella ja valmis osasto 2x2
- Tapaamistyökalu tapaamisia varten
- Yrityksen logo tapahtuman markkinoinnissa
- Osallistujalista yhteystietoineen (luvan antaneet)
- Yhteenveto osallistujien palautteista
- Lounas ja eteispalvelu edustajille

6 500 € + alv



Valmisosastot

Kulta –kumppani 2x4

Hopea-, Pronssi- ja Ständi kumppanit 2x2

Sisältää:

- Näyttelytila
- Brändätty valoseinä (1 x 2,5 tai 2 x 2,5)
- Valkoinen tiski ja baarituoli
- Matto (oletuksena harmaa, maton värin voi vaihtaa)
- Sähköt



Hopea-, Pronssi- ja Ständi kumppanuuksien osasto



Kulta -kumppanuuksien osasto

Lisänäkyvyysmahdollisuudet

Aamu- tai iltapäiväkahvit

Kumppani tarjoaa taukokahvit osallistujille

2 500 eur + alv

Brändätyt kahvikupit +500 eur + alv

Video ohjelmaan

(3 kpl saatavilla)

60 sekunnin video ohjelmaan

2 000 eur + alv

Kasvava Yritys 2027 jälkilöylyt markkinointi

- Mahdollisuus järjestää oma tilaisuus tapahtuman jälkeen valikoiduille tapahtuman osallistujille.
- Asiakas vastaa tilaisuuden järjestämisestä ja kustannuksista.
- Tapahtuman järjestäjä lähettää valikoiduille osallistujille asiakkaan kutsukirjeen (2 kpl).

2 000 eur + alv

(sisältää asiakkaiden kutsumisen tilaisuuteen)

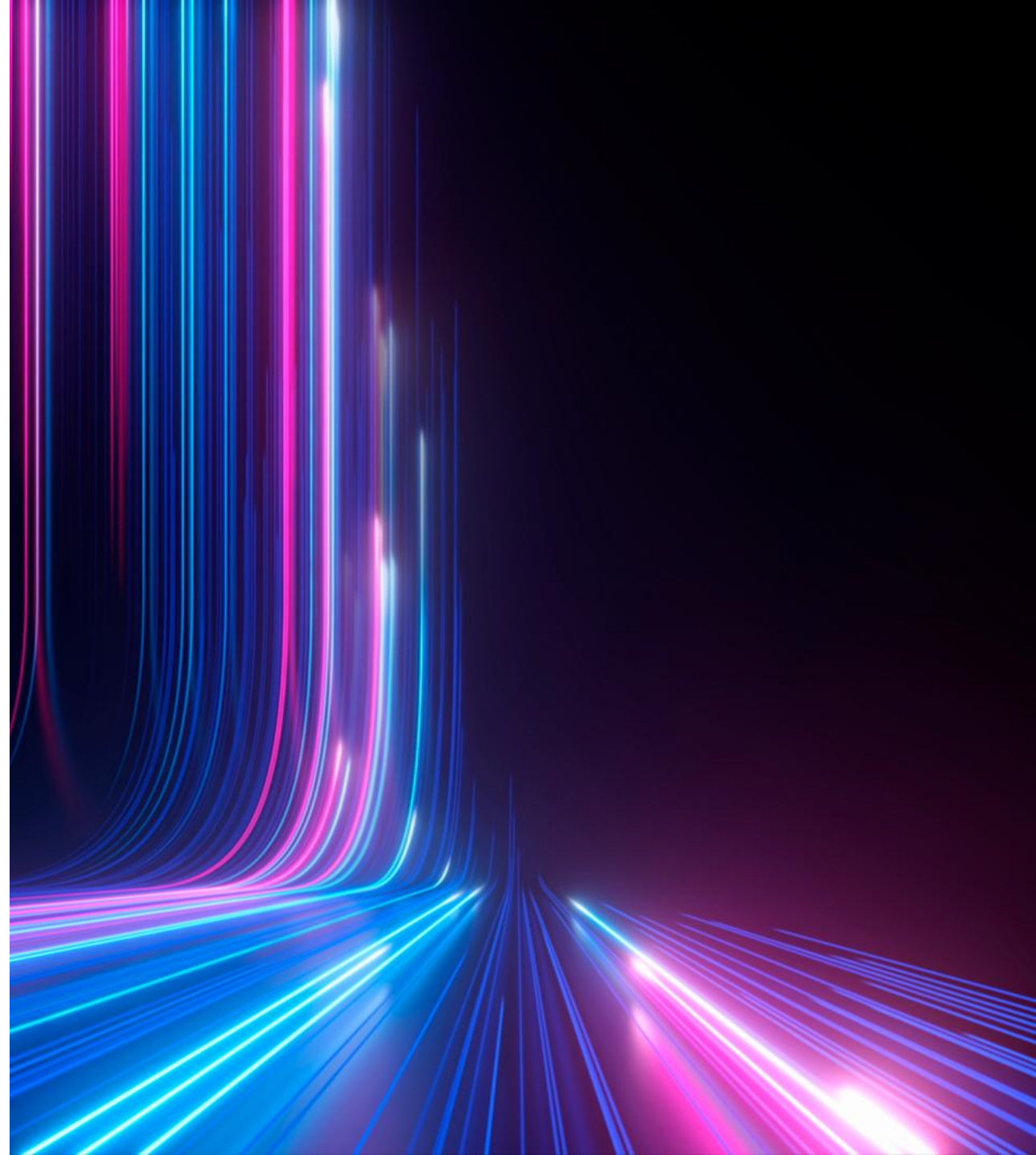
Artikkeli Kauppalehdessä ja sisällöntuotanto puheenvuorosta

- Kumppanisisältö Alma Business medioissa (esim. kauppalehti.fi)
- Kumppanisisällöt Näkyvyys Businessyleisö Alma RON 500.000 mainosnäyttöä
- Kumppanisisällöt Artikkelit kauppalehti.fi
- Kumppanisisällöt Karuselli kauppalehti.fi
- Artikkelin tuotanto
- Yhteensä Brutto 5.230€ +alv.
- Alennus tapahtumakumppanille -10%

4 707 eur + alv

Miksi kumppaniksi?

- Kasvava Yritys 2027 -tapahtuman kumppanit ovat tahoja, jotka auttavat Suomalaisia yrityksiä kasvuloikassa.
- He ovat kasvun kumppaneita ja haluavat aidosti olla mukana edistämässä suomalaista yritystoimintaa ja kasvua.
- Yhdessä kumppaneidemme kanssa viemme tärkeää viestiä kasvusta eteenpäin.





Kauppalehti

Kovimmat kasvuyritykset palkitaan

Mikä Kasvajat?

- Kauppalehti palkitsee jälleen parhaat kasvuyritykset alueittain.
- Kasvuyrityksiä etsitään kevään 2027 aikana tilinpäätösten ja yritysten omien ilmoitusten perusteella.
- Kasvuyritykset seulotaan Alma Insightin oikaistusta tilinpäätöstiedoista. Alma Insight oikaisee tilinpäätökset ainoana toimijana Suomessa ja tarjoaa siten yritysjohdolle, talousjohdolle, yrittäjille ja asiantuntijoille todellisuutta vastaavan kuvan yritysten liiketoiminnasta ja toimialojen kehityksestä.

**Kovimmat kasvajat palkitaan
Kasvava Yritys 2027 -tapahtumassa!**

<https://www.kauppalehti.fi/aiheet/kasvajat>



Valintakriteerit

- Yritys/konserni on toiminut vähintään neljä vuotta
- Yrityksen/konsernin tuorein tilikausi on päättynyt kesäkuussa 2026 tai sen jälkeen
- Yrityksen/konsernin viimeisen tilikauden liikevaihto ylittää 1,7 miljoonaa euroa
- Yrityksen/konsernin viimeisen tilikauden liikevaihto on kasvanut edellisestä vuodesta
- Yrityksen/konsernin viimeisen tilikauden liikevaihto on vähintään kaksinkertainen verrattuna kolmen vuoden takaiseen tilikauteen

Valintaperusteet

- Painotetaan orgaanista kasvua ja kasvun pitää olla taloudellisesti hallittua eli kannattavaa
- Kasvun pitää synnyttää uusia työpaikkoja
- Kasvu on syntynyt innovatiivisen liiketoiminnan seurauksena.
- Keväällä 2027 Kauppalehti valitsee alueittain pk-sektorin parhaat kasvuyritykset
- Voittajat ja alueen muut kasvuyritykset tuodaan esille Kasvajat-juttusarjassa sekä lehdessä että verkossa

Kauppalehti

/MESSUKESKUS

KASVA -
YRITYYS
2027